

## Exposition : TOULOUSE-LAUTREC

**Créateur d'icônes, un style graphique entre synthèse formelle et modernité.  
Une chronique subtile du Montmartre de la Belle Époque.**

**VENDREDI 25 septembre 2026**

**12H00 - Départ d'Orange parking Daudet en d'Aix en Provence.**

**14H15 - Visite guidée au Caumont -Centre d'Art de l'exposition : « Toulouse-Lautrec, créateur d'icônes ».** À travers une scénographie

vivante consacrée à l'un des artistes majeurs de la Belle Époque, vous êtes invité à plonger dans l'atmosphère bohème de Montmartre. Entre peintures, affiches et lithographies, le parcours met en lumière la capacité de Toulouse-Lautrec à transformer aussi bien les personnalités que les anonymes de son époque en véritables égéries de la modernité. L'exposition met en lumière la diversité des formes explorées par Toulouse-Lautrec, des peintures intimistes comme Femme au



boa noir, aux affiches emblématiques de la Belle Époque comme Divan Japonais. À travers ces médiums, l'artiste développe un langage visuel immédiatement reconnaissable. Jouant sur la mise en abyme et la superposition des plans, il privilégie des couleurs franches aux contrastes marqués. Le recours à la lithographie et à la technique du crachis (qui consiste à souffler sur la peinture ou à faire de petites taches d'encre de façon aléatoire avec le pinceau) lui permet de moduler les aplats et de renforcer l'impact visuel de ses images, conçues pour capter instantanément le regard du spectateur. Par une remarquable capacité de synthèse formelle, Toulouse-Lautrec élimine les détails superflus pour ne conserver que l'essentiel : les gants noirs d'Yvette Guilbert, la collerette jaune de la clownesse Cha-U-Kao ou encore la robe-serpent et les hauts chapeaux de Jane Avril. Cette économie de moyens, nourrie par son intérêt pour le japonisme, contribue à l'émergence d'un langage plastique préfigurant les codes de la publicité moderne. Des cabarets de Montmartre aux théâtres parisiens, des champs de course aux maisons closes, Toulouse-Lautrec saisit les **lieux emblématiques de son époque**, mais surtout les corps et les visages qui les animent. Attentif à la **psychologie de ses modèles**, il révèle leur singularité au-delà de leur image publique. Entre portraits intimes, scènes de spectacle et images destinées à la presse ou à la publicité, il représente des figures marquantes telles que La Goulue, Aristide Bruant ou Jane Avril. Observateur subtil et sans complaisance, Toulouse-Lautrec dépeint également des **espaces marginalisés** comme les maisons closes. Par son regard lucide et bienveillant, il transforme chanteurs, danseuses et figures bohèmes en véritables icônes, captant avec justesse l'essence et les mutations de la société parisienne moderne.

**Cette exposition est réalisée en collaboration avec le Musée Toulouse-Lautrec.**

**63 EUROS/Pers.** par chèque libellé à l'ordre des Amis du Musée et des Archives d'Orange, adressé à  
**Mr Maurice Charvin - 227 Rue des vieux remparts - 84100 ORANGE**

*Nom et prénom de Madame :*

*Tel :*

*Nom et prénom de Monsieur :*

*Tél :*

**Inscription ouverte uniquement par courrier, dès réception de notre programme**

**NB : nous respectons l'ordre d'arrivée de votre bulletin d'inscription. Nous ne confirmons pas votre réservation.** Nous vous informons uniquement, lorsque le quota est atteint et vous mettons en liste d'attente.